

关于EarthCheck 和 绿色环球 (Green Globe) 的渊源

2010年2月，EC3 Global 将全球的成员网络由原来绿色环球品牌 (Green Globe)下的认证和基准评测全部升级更新到 EarthCheck 项目体系中。

EarthCheck 如何别于绿色环球？

澳大利亚政府资助的旅游行业可持续发展合作研究中心 (STCRC) 和EC3 Global 是EarthCheck 科学体系和在线系统的创立者与所有者。

在2009年之前，这套科学体系和标准一直用于开展以“绿色环球”为品牌的旅游行业内的一个认证项目。从1999年开始，EC3 Global 的全资子公司亚太绿色环球一直拥有“绿色环球”品牌的使用权。2008年初，绿色环球品牌被美国一家风险投资公司绿色环球国际收购，改变了该品牌在世界范围内的使用方式。（[点击查看绿色环球国际最近的财务报告](#)）

目前该品牌可以授权给一系列不同的公司并使用不同的科学体系和运作平台。

绿色环球品牌目前的使用权限

EC3 Global 有一个全资子公司，亚太绿色环球 (Green Globe Asia Pacific Pty Ltd , GGAP)。从1999年开始，GGAP就获得绿色环球公司 (Green Globe Limited) 授权，使用绿色环球品牌，包括使用绿色环球21的品牌名字和商标，开展旅游行业内的一个环境认证项目和提供相关产品与服务。

GGAP目前拥有绿色环球品牌在全球的使用权和在亚太地区的排他使用权。亚太地区包括的国家和地区有：澳大利亚，南极，孟加拉，不丹，婆罗洲，柬埔寨，东帝汶岛，斐济，波利尼西亚，印度，印度尼西亚，日本，香港，吉尔吉斯，老挝，马来西亚，马尔代夫，马里亚纳群岛，密克罗尼西亚群岛，蒙古，缅甸，朝鲜，尼泊尔，新喀里多尼亚岛，新西兰，巴基斯坦，新几内亚，菲律宾，韩国，新加坡，所罗门群岛，斯里兰卡，台湾，塔吉克斯坦，泰国，汤加，瓦努阿图，越南和西萨摩亚群岛。

GGAP在亚太地区对绿色环球品牌排他的使用权保证其他任何个人和组织无权在亚太地区使用该品牌，但是GGAP在亚太地区的排他权不包括中国大陆。

GGAP对绿色环球品牌的使用权不可撤销，在2014年5月到期，但是GGAP 享有是否延签5年的权利。根据协议，GGAP将绿色环球品牌的使用权授予EC3 Global。

EC3 Global利用EarthCheck的科学体系在全球开展和管理绿色环球基准评测和认证项目。EC3 Global在全球拥有EarthCheck科学体系的所有权和排他使用权。所以，绿色环球品牌在亚太地区外还有别的授权使用者，但是他们都没有EarthCheck科学体系作为支撑。

新的篇章

在2010年2月，EC3 Global 对整套科学体系和技术平台进行了升级，发布了完全独立运作的EarthCheck项目，继续提供EarthCheck基准评测和认证服务，但是增加了一系列新的管理工具和模板供成员使用。

EarthCheck 科学体系为整个基准评测和认证项目提供技术平台，得到了旅游业内领导企业的信任和采用，包括诺富特，悦榕庄，卡尔森亚太酒店集团，洲际酒店集团，朗庭 和Sandals. EarthCheck项目有多语言版本，包括英语，法语，德语，西班牙语。中文和泰语在2012年也将完成。